



FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
PARA LA LUCHA CONTRA LA  
ESCLEROSIS MÚLTIPLE

FEDERACIÓN ESPAÑOLA PARA LA LUCHA  
CONTRA LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE (FELEM)

C/ Ponzano, 53  
28003- MADRID

[info@esclerosismultiple.com](mailto:info@esclerosismultiple.com)

[www.esclerosismultiple.com](http://www.esclerosismultiple.com)

TF.: 91 441 01 59 / 91 399 24 92

Fax.: 91 451 40 79

# Mójate por la EM



**Esclerosis  
Múltiple**

“Mójate por la Esclerosis Múltiple”



## LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE (E. M.)

**La Esclerosis Múltiple (EM), es una enfermedad del Sistema Nervioso Central, invalidante y generalmente progresiva, que puede causar trastornos físicos, emocionales y socio-laborales.**

Su causa es desconocida, por lo que ***no tiene curación.***

El grado de incapacidad es muy variable, tanto en la evolución de un mismo paciente, como al comparar diversos afectados entre sí. Esta variabilidad, junto a la dificultad de establecer un pronóstico, confiere a esta dolencia unas características especiales: incertidumbre y miedo al futuro que pueden provocar graves problemas psicológicos.

Este cuadro se presenta casi siempre en personas jóvenes que inician sus proyectos vitales.

### LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE :

- *Es la enfermedad neurológica más frecuente entre **jóvenes adultos***
- *Se desconoce su causa*
- *No es contagiosa*
- *No es mortal*
- *No es un trastorno nervioso o psiquiátrico*
- *Afecta más a **mujeres** que a hombres*



**-CADA 8 HORAS SE DIAGNOSTICA UN CASO EN NUESTRO PAÍS-**

“Mójate por la Esclerosis Múltiple”



## FEDERACIÓN ESPAÑOLA PARA LA LUCHA CONTRA LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE (*FELEM*)

"FELEM es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como finalidad primordial la promoción de toda clase de acciones y actividades asistenciales, sanitarias y científicas destinadas a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por enfermedades degenerativas del sistema nervioso (especialmente la Esclerosis Múltiple), coordinando la actuación de sus miembros federados y gestionando la ejecución y financiación de dichos programas y proyectos conjuntos"

- La Federación Española para la Lucha contra la Esclerosis Múltiple (FELEM) lleva once años trabajando en la mejora de la calidad de vida de las personas con EM.
- La creación de FELEM fue iniciativa apoyada por seis entidades en 1996. A partir del año 2000, la labor de FELEM se intensificó. En la actualidad, son 24 las entidades de EM integradas en FELEM que comparten objetivos y están vinculadas en un proyecto común de lucha contra la Esclerosis Múltiple.
- La Federación engloba a más de 5.500 afectados por EM.
- FELEM fue declarada de utilidad pública en el año 2005.
- 250 profesionales especializados prestan sus servicios en FELEM y sus entidades miembros. 90 de ellos han asistido a los Encuentros Profesionales organizados por la Federación a partir del año 2005.
- La entidad participa desde hace cinco años en proyectos europeos relacionados con la formación y las nuevas tecnologías, cuyos destinatarios –directos y/o indirectos- son las personas con EM.
- La filosofía de trabajo de FELEM se fundamenta en una actitud de respeto, colaboración, unión de esfuerzos, actualización continua, participación y apoyo mutuo entre sus entidades miembros.

La **visión de futuro** que plantea FELEM se fundamenta en conseguir una plena igualdad sin discriminaciones de las personas con Esclerosis Múltiple en el acceso y disponibilidad de los servicios que se dispone en la comunidad, una atención continua e integral socio-sanitaria de calidad, una sensibilización social e investigadora eficaz y un movimiento social alrededor de la EM unido, eficaz y eficiente.

“Mójate por la Esclerosis Múltiple”



## **DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA “MÓJATE POR LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE”**



***“Gota a gota, haremos un mar”***

La campaña “Mójate por la Esclerosis Múltiple” (“Mulla’t”) es una acción de sensibilización social y de solidaridad con las 40.000 personas que sufren Esclerosis Múltiple en España. El “Mójate”, iniciado en España por la Fundación Esclerosis Múltiple en 1.994, es un acto de participación ciudadana y de captación de recursos, cuyo objetivo es mejorar la calidad de la atención a las personas afectadas y apoyar la investigación de la Esclerosis Múltiple en nuestro país.

El “Mójate por la EM” se ha convertido en uno de los actos de solidaridad más importantes de España y cuenta con la colaboración de 3.000 voluntarios.

***Un Compromiso Social en torno a la discapacidad y, en especial, con las personas afectadas por Esclerosis Múltiple***

Las asociaciones y fundaciones de EM, con el apoyo de las federaciones territoriales de natación, proponen a las instalaciones deportivas que disponen de piscinas que se adhieran a la campaña, cediendo este día sus instalaciones.

Se pide que cada centro organice entorno al Mójate actividades lúdicas, culturales o deportivas. Los voluntarios inscriben a las personas participantes y se contabilizan los metros nadados en solidaridad con las personas afectadas de esclerosis múltiple.

La captación de recursos se realiza a través del material de merchandising que las propias Organizaciones de EM suministran a las piscinas para su venta: camisetas, gorras, toallas... Esta es la principal fuente de ingresos de la campaña.

***¡En 860 piscinas y playas de toda España!***

### **COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES EN 2006:**

CATALUÑA  
COMUNIDAD DE MADRID  
PAÍS VASCO  
ISLAS BALEARES  
CASTILLA Y LEÓN  
CASTILLA LA MANCHA  
COMUNIDAD VALENCIANA  
ARAGÓN  
MURCIA  
LA RIOJA

“Mójate por la Esclerosis Múltiple”



## DIMENSIÓN SOCIAL DE LA CAMPAÑA MÓJATE



Cada día es más usual la utilización de patrocinio de actos de carácter social, para potenciar la imagen de la empresa.

El hecho de comunicar al receptor un mensaje no interesado, proporciona un grado de credibilidad superior, ante la avalancha de técnicas de comunicación publicitaria tradicional.

De esta manera, el receptor relaciona la marca con un acto positivo, que no únicamente le llega, por intereses comerciales, si no que proporciona un bien social.

El “MÓJATE por la Esclerosis Múltiple” se adapta a la perfección a este esquema, mejorándolo en el sentido que la proximidad hace posible que se demuestren los resultados obtenidos, y al colectivo al que ayudan. En este sentido los patrocinadores hacen una valoración muy positiva de la campaña que tiene un fuerte impacto social y mediático.

El “Mójate” es una campaña que agrupa a patrocinadores muy diversos, de ámbitos y sectores diferentes, que establecen su colaboración con la campaña bajo criterios de imagen social. La organización garantiza la exclusividad de productos competitivos. La relación existente entre los diferentes patrocinadores ha sido siempre muy positiva.



***“No te quedes  
indiferente  
frente a la  
EM. ¡Mójate!”***

## “Mójate por la Esclerosis Múltiple”



### DESARROLLO Y OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA “MÓJATE POR LA EM”

El proyecto se desarrolla a nivel estatal, con especial éxito de participación en Cataluña, País Vasco y la Comunidad de Madrid.

El “Mójate”, se canaliza a través de las federaciones regionales de natación. Estas convocan a clubes e instalaciones municipales a ceder un espacio en su piscina durante el día que se realiza la actividad.



Se convoca a la opinión pública -a través de los medios de comunicación y canales propios de los clubes- a nadar en solidaridad con los afectados de esclerosis múltiple, y naturalmente se contabilizan los metros nadados mediante un registro de los participantes. Paralelamente -y siempre de forma opcional- se les pide que realicen una aportación económica para contribuir a una causa concreta ubicada en su entorno geográfico, mediante un donativo o la compra de los diferentes objetos (camisetas, toallas, pins, gorras...) que se ponen a la venta en las instalaciones colaboradoras.

El objetivo de la campaña está orientado a **MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS AFECTADOS POR ESCLEROSIS MÚLTIPLE MEDIANTE LA CREACIÓN DE UNA RED SOCIO-SANITARIA EN TODO EL TERRITORIO ESPAÑOL.**

Los objetivos básicos de las Asociaciones miembros de FELEM son:

- Fomentar y apoyar la investigación científica, mediante la concesión de premios y becas.
- Ofrecer atención personalizada de información y asesoramiento a la persona afectada, a la familia y a su entorno.
- Mejorar la atención socio-sanitaria de las personas afectadas.
- Sensibilizar a la sociedad del problema que representa la Esclerosis Múltiple.
- Motivar la participación empresarial
- Colaborar y participar en seminarios, cursos y forums.

### SERVICIOS BÁSICOS DIRECTOS AL PACIENTE Y A SU FAMILIA

- REHABILITACIÓN : Fisioterapia, psicología, asistencia social, terapia ocupacional, logopedia.
- Información y educación para personas recién diagnosticadas.
- Fisioterapia especializada
- Terapias individuales y de grupo.
- Seminarios educativos, en los que intervienen: neurólogos, urólogos, ginecólogos, rehabilitadores , etc.
- Seminarios de voluntariado.
- Formación e inserción laboral de las personas con EM.

## “Mójate por la Esclerosis Múltiple”



### ACTIVIDADES EN TORNO A LA CELEBRACIÓN DEL “MÓJATE”

En torno al “MÓJATE” -y al acto físico de nadar solidariamente- se organizan en los diferentes puntos, actos lúdicos y festivos. Cada entidad o club, desarrolla durante este día actuaciones musicales, exposiciones culturales, espectáculos de teatro y danza, animación infantil...

Palau Sant Jordi 2003



La organización central, se ubica en cada comunidad en una piscina o playa, donde se convoca a personalidades relevantes del mundo del espectáculo, deportes y política, que se “MOJAN” en solidaridad con los afectados de Esclerosis Múltiple. Paralelamente, en esta instalación se ofrecen diferentes espectáculos y numerosas intervenciones utilizando los equipos de megafonía de las instalaciones para informar y sensibilizar al público.



Además, cada piscina dispone de material del Mójate a la venta: camisetas, gorras, toallas... También se hacen donativos en metálico mediante las huchas que suministra la organización.

Los que más nadan por la EM: **los niños**



**Personajes populares** del mundo del espectáculo y la política también “se mojan” por la EM

Se celebran **Ruedas de Prensa** para dar a conocer la campaña al público y a los Medios de Comunicación



## “Mójate por la Esclerosis Múltiple”



### MÓJATE : UN PÚBLICO OBJETIVO ESTRUCTURADO Y CONSOLIDADO



El sector de servicios deportivos no se había implicado nunca con temas sociales. El “Mójate” fue el primer proyecto que incidió, con una respuesta masiva y muy receptiva a esta iniciativa, demostrado por el aumento anual del número de instalaciones adheridas.

Las características generales que definen a los usuarios de instalaciones deportivas, y que se convierten en participantes del “Mójate” son:

- Nivel económico medio
- Edad comprendida entre los 18 y 45 años
- Personas que se preocupan por la salud y el bienestar
- Personas que invierten en Ocio y Deporte

#### *La incidencia sobre este público*

La incidencia sobre este colectivo es directa, porque el Mójate está presente en las instalaciones participantes mediante los productos de merchandising y publicidad (dípticos y cartelería), con un mes de antelación.

La comunicación del acto a través de mailings y boletines generados por la entidad a la que está vinculado el receptor, tiene un grado de interés superior a la publicidad general.

#### *El apoyo decisivo de las Instituciones Autonómicas y Locales*

Sólo así, se explica la implantación geográfica de la campaña, que pretende llegar al mayor número posible de playas y piscinas del Estado en sucesivas campañas. Las ayudas y facilidades proporcionadas por estas administraciones han propiciado un incremento de las instalaciones participantes.

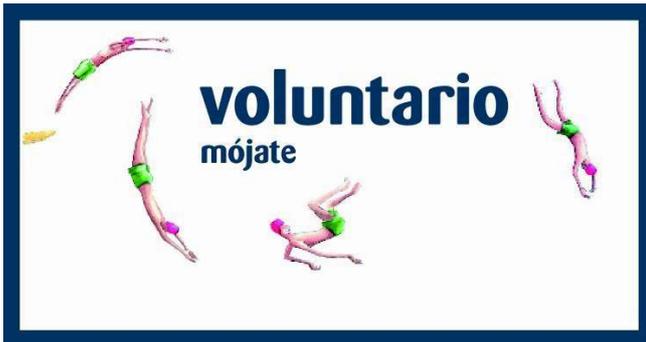
Los resultados obtenidos, nos permiten ofrecer atención socio-sanitaria a las personas afectadas.

En este sentido se convocan reuniones informativas sobre el “Mójate”, dirigidas a los ayuntamientos. En las reuniones también se informa de la finalidad de los fondos recaudados y la futura expansión de servicios. Se visita un porcentaje elevado de ayuntamientos, que responden de forma muy positiva a la convocatoria, potenciando de esta manera la difusión del acto.

## “Mójate por la Esclerosis Múltiple”



### VOLUNTARIADO



**3.000 VOLUNTARIOS  
EN LAS PISCINAS Y  
PLAYAS  
PARTICIPANTES**

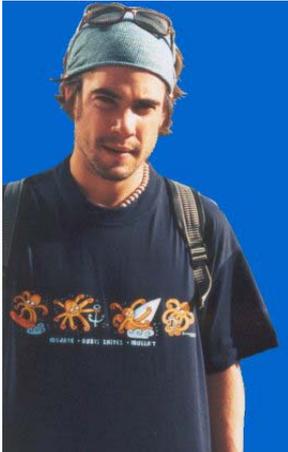
La estructura de la campaña exige disponer de 4 voluntarios en cada instalación que se adhiera al “MÓJATE”, para realizar los trabajos de coordinación y control. Las experiencias anteriores, han sido muy positivas en este sentido, ya que a través de organizaciones de voluntariado se han movilizado en un día a **3.000 personas voluntarias**.



# "Mójate por la Esclerosis Múltiple"



## POLÍTICOS, ACTORES, PERIODISTAS, CANTANTES, DEPORTISTAS... COLABORAN EN LA CAMPAÑA "MÓJATE POR LA EM"



UNAX UGALDE, ALEX UBAGO,  
MARIANICO EL CORTO, ELISEO  
MARTÍN, NINA, ELSA ANKA,  
FERNANDO ESCARTÍN, PEDRO  
OLIVA, ANDONI CEDRÚN,  
CORAL BISTUER .... YA SE HAN  
MOJADO APOYANDO LA  
CAMPAÑA "MÓJATE POR LA  
ESCLEROSIS MÚLTIPLE".

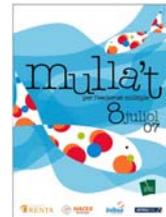
# "Mójate por la Esclerosis Múltiple"



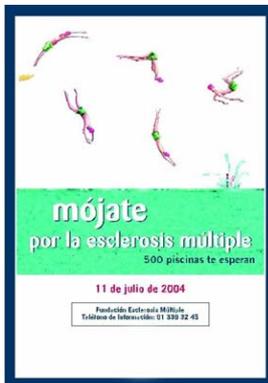
## IMAGEN DEL "MÓJATE POR LA EM"



## LOGOTIPOS:



## PAPELERÍA "MÓJATE POR LA EM":



## CAMISETAS Y COMPLEMENTOS:



"Mójate por la Esclerosis Múltiple"



*"No te quedes indiferente frente a la  
Esclerosis Múltiple"*

**¡ Mójate por la EM !**



Más información en:  
[www.esclerosismultiple.com](http://www.esclerosismultiple.com)  
[www.fem.es](http://www.fem.es)  
[www.emfundazioa.org](http://www.emfundazioa.org)  
[www.mojate.net](http://www.mojate.net)

FEDERACIÓN ESPAÑOLA PARA LA LUCHA  
CONTRA LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE (FELEM)

C/ Ponzano, 53  
28003- MADRID  
[info@esclerosismultiple.com](mailto:info@esclerosismultiple.com)  
[www.esclerosismultiple.com](http://www.esclerosismultiple.com)  
TF.: 91 441 01 59 / 91 399 24 92  
Fax.: 91 451 40 79